

# The Social Dilemma | Socialna dilema

Leto: 2020 ★ 7,6 /10 Priporočena starost: 7 + Trajanje: 94 min

*Dokumentarec predstavlja nekdanjega Googlovega oblikovalca Tristana Harrisa in druge v prizadevanju za izobraževanje javnosti o tem, kako so družbeni mediji zgrajeni za manipulacijo uporabnika. Harris, ki zdaj vodi Center za humano tehnologijo, je eden od peščice nekdanjih tehnoloških oblikovalcev in inovatorjev, intervjuvanih v tem dokumentarcu, ki so osvetlili nenehno posodabljene algoritmov, ki spletnim mestom pomagajo pri napovedovanju in manipulaciji. Rezultat je zasvojenost s tehnologijo, za katero celo ti strokovnjaki pravijo, da se ji je težko izogniti, kar pa ima lahko resne škodljive psihološke učinke na posameznike.*

## VPRAŠANJA:

- Koliko časa meniš, da dnevno porabiš na telefonu? Katere aplikacije, ti vzamejo največ časa?
- Vzemi telefon in svoje ugotovitve preveri v nastavitvah (nastavitve – digitalno dobro počutje/čas uporabe zaslona – tedensko poročilo). Kakšna je razlika med tvojim ugibanjem in dejansko uporabo telefona? Zakaj se nam navadno zdi, da telefone uporabljamo manj časa?
- Ali bi lahko prenehal uporabljati telefon za en teden? Zaradi katerih obvestil/aplikacij meniš, da ti nebi uspelo?
- »Tehnologija je orodje. Orodje potrpežljivo čaka. Družbeni mediji niso več orodje. So manipulacija.« Na kakšen način misliš, da družbeni mediji manipulirajo? Lahko navedeš konkretne primere?
- Zakaj uporabljaš različne socialne platforme? Če bi do konca življenja lahko uporabljal/a le eno izmed njih, katero bi izbral/a?
- Na internetu lahko svoje življenje predstavljamo kot popolno. Kako se počutiš, ko spremljaš življenja slavnih ali pa prijateljev, njihove slike, videe in komentarje? Kakšna čustva se največkrat vzbudijo v tebi?
- Kakšne so prednosti in slabosti hitro spreminjajočih se algoritmov za prilagajanje vsebine, ki jo vidimo na internetu?
- Iz katerih spletnih strani črpaš pomembne informacije o svetu in dogodkih? Ali te informacije preveriš, ali v trenutku verjameš viru?